

# Como complementar tus presentaciones

Introducción a la marca UCI

**UCI**

# Marca UCI

Respetar nuestra imagen,  
somos lo que proyectamos

## Logotipo

La marca de UCI, comunica en cada soporte sea interno o externo, debes tenerlo en cuenta y ser cuidadoso cuando uses los logotipos, siempre los actuales

Versión principal

The logo consists of the letters 'UCI' in a bold, sans-serif font, colored red.

Versión en negativo



Versión en positivo

The logo consists of the letters 'UCI' in a bold, sans-serif font, colored black.

## Colores

El **rojo** es nuestra voz visual. Usarlo bien es respetar quiénes somos y cómo queremos que nos reconozcan.

El color en nuestra marca no se improvisa.

Color principal. Uso 75%

**Rojo UCI**

Pantone 185 C

Color secundario. Uso 20%

**Burdeos**

Pantone 221 C

Color de apoyo. Uso 5%

**Nude**

Pantone 475 C (Matiz 50%)

C 0 M 93 Y 79 K 0  
R 228 G 0 B 43  
HEX #E4002B

C 9 M 100 Y 26 K 38  
R 145 G 0 B 72  
HEX #910048

C 0 M 93 Y 79 K 0  
R 228 G 0 B 43  
HEX #E4002B



# Tipografía

Nuestra tipografía es el elemento protagonista y da voz a nuestra identidad.

Es muy rica porque tiene muchos pesos tipográficos.

Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Sans Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Sans Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

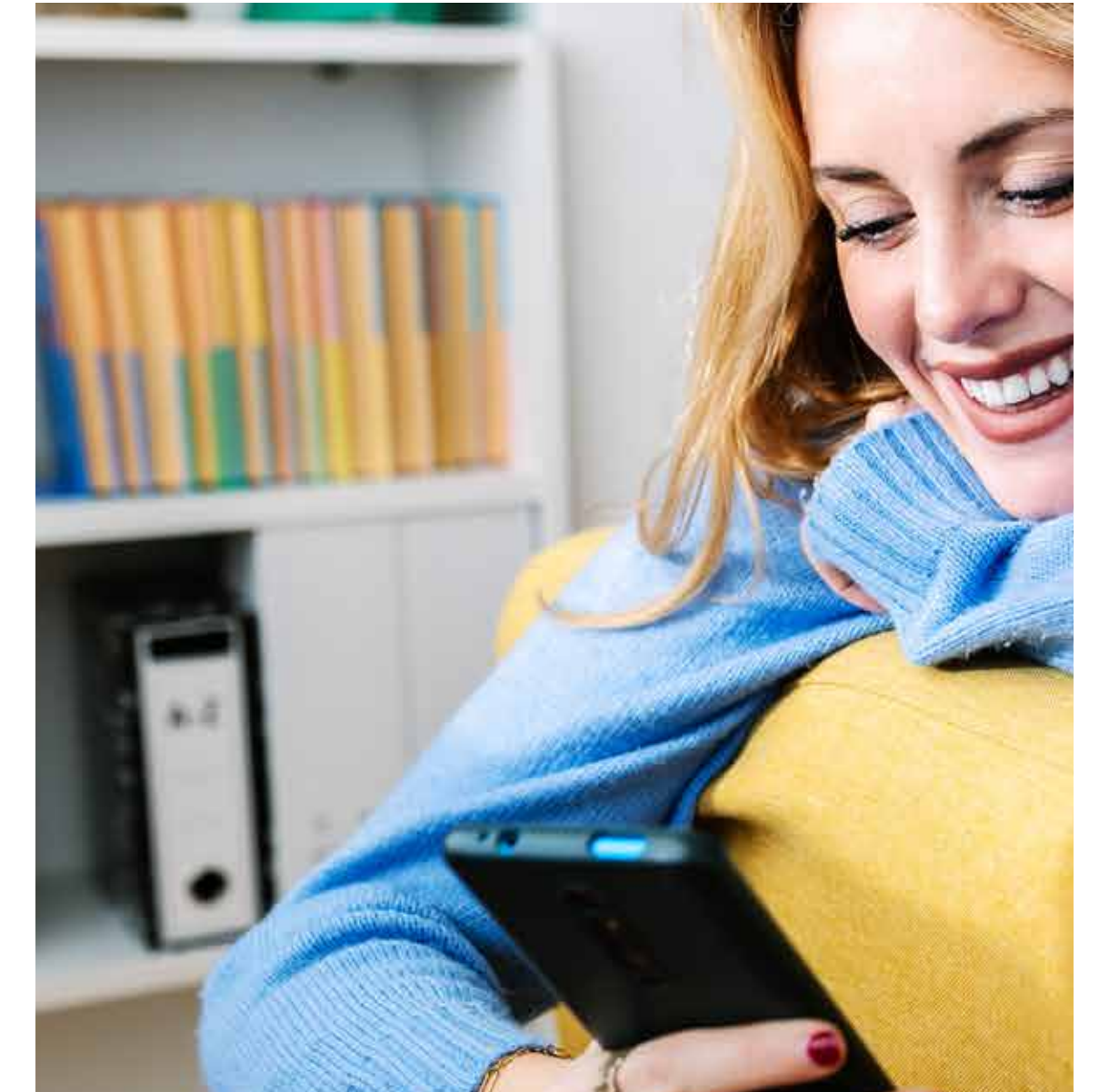


## Imágenes

Nuestro estilo fotográfico es limpio, convincente y real. Refleja los hogares y personas que forman parte de la marca UCI, siempre con planos muy cercanos para aproximar emocionalmente al espectador y hacer visible lo humano.

No busques en google, utiliza imágenes de bancos de imágenes libres, Unsplash y Pexels, son bancos de imágenes libres y de gran calidad.

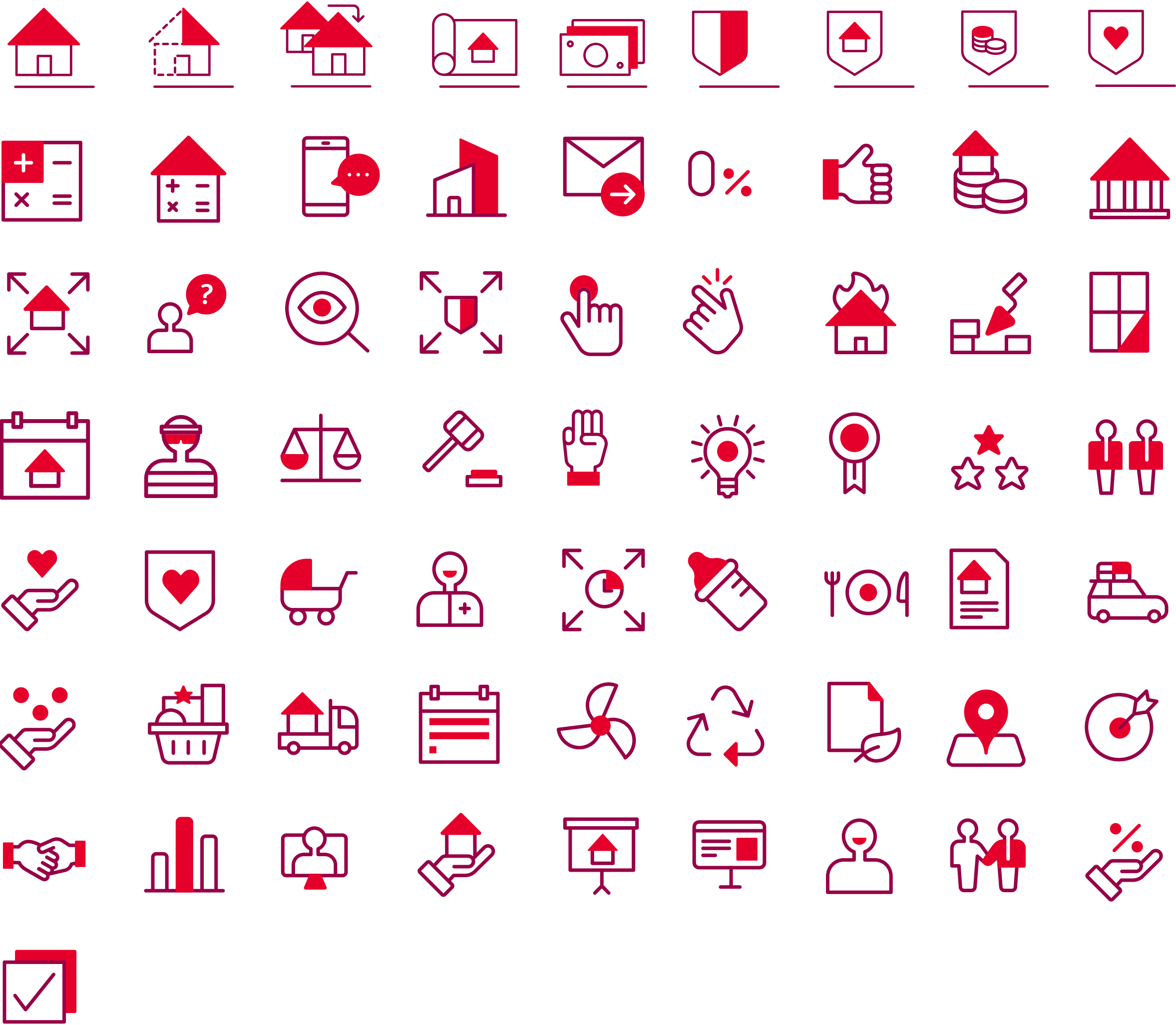
<https://unsplash.com/>  
<https://www.pexels.com/es-es/>



# Iconos

No se debe abusar de su aplicación.

Solo se usarán para aplicaciones específicas y justificadas, como la representación de productos o elementos funcionales concretos.

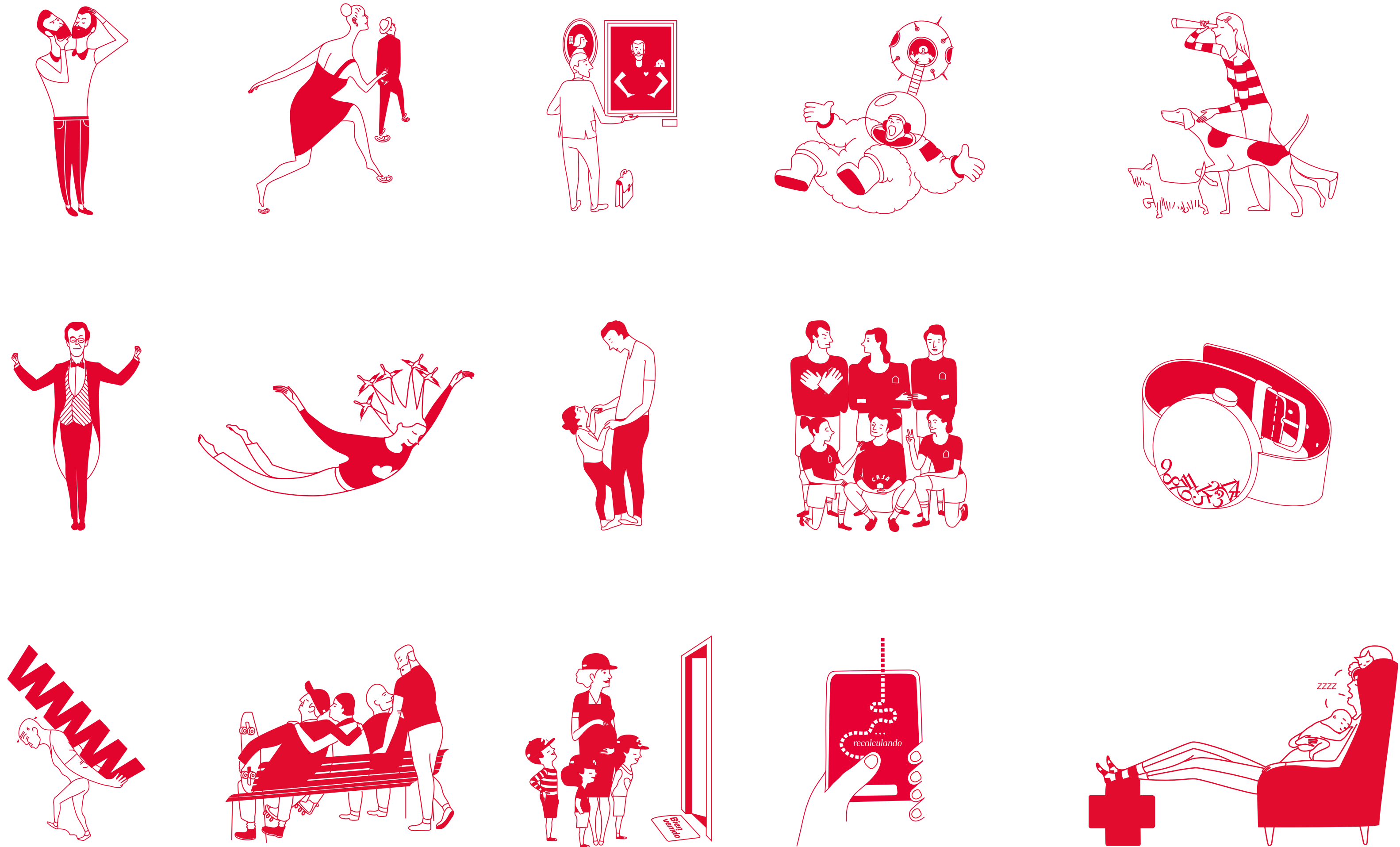




# Ilustraciones

Se usarán únicamente en piezas clave o como recurso de apoyo en elementos de especial relevancia, siempre al servicio del mensaje y la coherencia visual.

Nuestras ilustraciones no las hace la inteligencia artificial, sino nuestras manitas, si necesitas alguna, pídenosla: [marca@uci.com](mailto:marca@uci.com)



# Colores en los gráficos

Solo para los gráficos se podrá usar una paleta de colores más amplia que los propios colores corporativos pudiendo aplicar en este caso sus cambios de opacidad

| HEX     |
|---------|
| #E4002B |
| #EA504C |
| #F08375 |
| #910048 |
| #BB7187 |
| #D0A0AD |
| #2B5E5F |
| #449798 |
| #52B4B6 |
| #B99E89 |
| #D5B69E |
| #F3CFB3 |

